

Mediakit. 2024





Architectura is zonder meer de meest volledige en relevante portaalsite over architectuur in België. Het doelpubliek bestaat in de eerste plaats uit de 'voorschrijvers' van de bouwsector (architecten, interieurarchitecten en ingenieurs) maar verder zullen ook andere bouwprofessionals hier nuttige informatie vinden. Met meer dan 100.000 pageviews per maand en twee nieuwsbrieven per week is onze website dé manier om architecten en andere voorschrijvers uit de bouwsector te bereiken.

Architectura is een initiatief van Palindroom, contentbureau met focus op bouw en architectuur. Bezoek ook Circubuild, ons nieuwsplatform rond circulair bouwen.

Inhoudstabel.

Bedrijfsvisibiliteit op Architectura

Basispakket.....	6
Bannering.....	7
Redactionele content	11
Combinatiepakketten	12

Themaspecials: nieuwsbrieven, webinar, podcast..... 13

Productendatabank..... 17

Dedicated mailings..... 19

Archilunches..... 24

Podcast..... 28

Palindroom: jouw contentpartner..... 33

Architectura in cijfers.



WEBSITE

96.560 pageviews per maand*

53.770 bezoekers per maand*

(* gemiddeld aantal per maand, jan 2023-december 2023)



NIEUWSBRIEF

12.400 abonnees NL *

6270 abonnees FR *

40% openingsrate

(januari 2024)



PODCAST

1.353 gemiddeld aantal luisteraars top 10 podcasts 31/01/2024

42.786 totaal aantal luisteraars (31/01/2024)

SOCIALE MEDIA



5.136 volgers



3.950 volgers



8.323 volgers

(januari 2024)

Waarom kiezen voor Architectura?

Met een mix van projectreportages, productvoorstellingen en columns is Architectura de leidende website voor architecten in België. Met meer dan 100.000 pageviews per maand en twee nieuwsbrieven per week is onze website dé manier om architecten en andere voorschrijvers uit de bouwsector te bereiken. Architectura biedt verschillende mogelijkheden om jouw bedrijf en producten in de kijker te plaatsen.

BEDRIJFSVISIBILITEIT

Een partnerfiche op Architectura groepeerd al jouw gerelateerde nieuwsberichten, projectfiches en andere informatie op een overzichtelijke manier.

CONTENT

Breng onze lezers op de hoogte via een informatief artikel op onze website, in onze nieuwsbrief of via een van onze specials.

BANNERING

Verschiedende bannermogelijkheden op onze website en onze nieuwsbrief verhogen de visibiliteit van jouw bedrijf.

PRODUCTENDATABANK

Jouw product kenbaar maken bij architecten? Dat doe je via een productfiche in de productendatabank.

DEDICATED MAILINGS

Via dedicated mailings bieden we jou de mogelijkheid bieden om specifiek productnieuws onder de aandacht te brengen.

ARCHILUNCHES

Ga mee op lunchbezoek bij vooraanstaande Belgische architectenbureaus

PODCASTS

Dé manier om jouw boodschap over te brengen bij architecten op een eigentijdse én genuanceerde wijze.

Interesse?

Ons salesteam licht graag vrijblijvend uit hoe Architectura de bekendheid van jouw bedrijf en producten kan verhogen bij architecten.



Davy Dheedene
Salesverantwoordelijke
West-Vlaanderen
0473/99 34 05
davy@palindroom.be



Inge Lambrechts
Salesverantwoordelijke
Limburg, Kempen
0471/86 87 45
inge@palindroom.be



Catherine Demeulenaere
Salesverantwoordelijke
Brussel, Antwerpen,
regio Gent, Wallonië
0476/17 09 97
catherine@palindroom.be



Koen Scheelen
Salesverantwoordelijke
(Project)specials
Contentcreatie
0499/70 39 16
koen@palindroom.be



Bedrijfsvisibiliteit op Architectura.

Basispakket.

VISIBILITEIT VOOR JOUW BEDRIJF

- Partnerfiche met bedrijfsgegevens
- Rechtstreekse link naar gerelateerde artikels, video's en projectfiches
- Contactformulier voor rechtstreekse vragen/leads
- Mogelijkheid om maximaal 4 pdf's te tonen
- Opname partnerfiche in partnerlijst
- Partnerfiche wordt getoond bij 'partners in de kijker' op homepage
- Logo bij gerelateerde projecten
- logo bij gerelateerde artikels
- Minimum 1 redactioneel artikel per 2 maanden (indien tijdige aanlevering van de input door klant; zie redactionele aanpak)
- 1 referentiecasi NL of FR (1 partij) (p. 34)

	NL	NL + FR
Basispakket	€3100	€3600

(excl. btw)

Bannering.

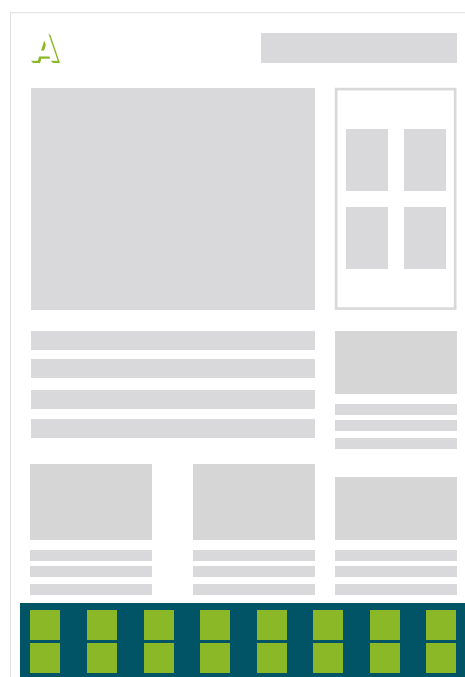
PARTNERBANNER

Ideaal om merkbekendheid van uw bedrijf bij architecten te versterken.

- Logo in dubbele balk onderaan op bijna elke pagina op Architectura
- Legt een link naar de bedrijfsfiche
- Wordt getoond op formaat 100px X 100px
- Carrouselstelsel
(Andere banners bij elke nieuwe pagina)

HOE AANLEVEREN?

Jpg - 72 dpi - RGB - 170px (B) X 195px (H)



	NL	NL + FR
Partnerbanner	€600	€800

(excl. btw)

DOSSIERBANNER

Dossierbanner rechts naast alle artikels gelinkt aan een specifiek dossier en in het dossieroverzicht, gekoppeld aan een url naar keuze.

- Banner rechts naast alle artikels gelinkt aan een specifiek dossier
- Banner op de hoofdpagina van het dossier
- Link naar eigen website of url naar keuze

HOE AANLEVEREN?

Jpg - 72 dpi - RGB - 170px (B) X 195px (H)



	NL	NL + FR
Dossierbanner	€675	€900

(excl. btw)

NIEUWSBRIEFBANNER

Profiteer mee van hoog aantal abonnees en hoge openingsgraad van de nieuwsbrieven van Architectura.

- 2 NL nieuwsbrieven per week, 1 FR nieuwsbrief per week, verstuurd naar +/- 11.000 NL en +/- 5.500 FR abonnees
- 1 van de 6 banners in onze wekelijkse nieuwsbrief
- Link naar url naar keuze
- Vrije keuze over verschijningsdatum

HOE AANLEVEREN?

Jpg - 72 dpi - RGB - 170px (B) X 195px (H)



	NL	NL+FR
Nieuwsbriefbanner	€375	€500

(excl. btw)

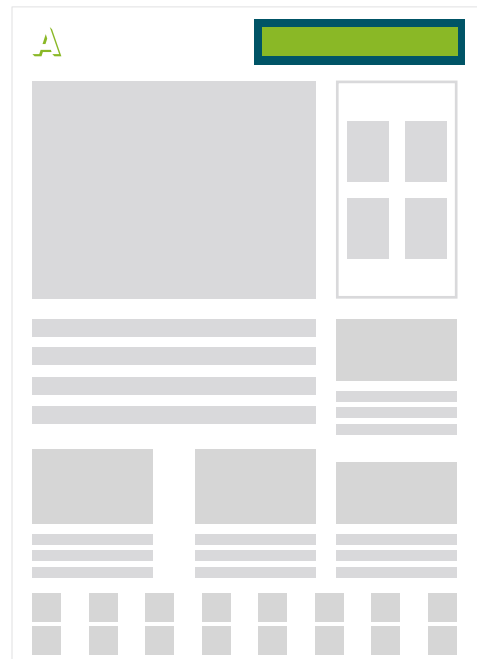
TOPBANNER

Ideaal om prominent aanwezig te zijn op Architectura. Hoog aantal views.

- Banner bovenaan alle pagina's van Architectura
- Carrouselstelsel: afwisselend met maximum 10 bedrijven
- Link naar eigen website of url naar keuze
- Minimum aantal views/maand (NL+FR): 10.000

HOE AANLEVEREN?

Jpg - 72 dpi - RGB - 460px (B) X 60px (H)



	NL	NL + FR
Per week	€375	€500
Per maand	€1150	€1500
Per 2 maanden	€1875	€2500
Per 3 maanden	€2250	€3000
Per 6 maanden	€3375	€4500
Per jaar	€4875	€6500

(excl. btw)

Redactionele content.

Een partnerfiche op Architectura van jouw bedrijf heeft pas echt zin als er ook regelmatig artikels over jouw bedrijf verschijnen op onze website. Onze redacteurs en onze salesverantwoordelijken kunnen jou daar zeker mee helpen, maar het is nuttig om even op een rij te zetten welke aanpak wij daarbij hanteren.

NIEUWS RELEVANT VOOR DOELGROEP

Enkel als een artikel relevante nieuwswaarde heeft voor voorschrijvers, komt het in aanmerking voor publicatie op Architectura. Content die enkel van belang is voor particuliere bouwers of aannemers of corporate content, kunnen we dus niet plaatsen.

GEEN COMMERCIËLE MAAR REDACTIONELE CONTENT

Artikels met een heel scherp commerciële insteek zonder relevante nieuwswaarde, horen niet thuis op Architectura. Architecten zijn hier (terecht) redelijk allergisch voor en zouden afhaken als we dat wel doen. Een artikel dat vertelt hoe geweldig jouw bedrijf is, zullen we niet plaatsen, een artikel over een nieuwe oplossing of een interessante casestudy wel.

WIJ GAAN ZELF OP ZOEK NAAR NIEUWS

Werk je niet samen met een PR- of communicatiebureau en de tijd ontbreekt je om een persbericht samen te stellen? Geen nood, onze redactieploeg gaat om de maand (6x per jaar) proactief op zoek naar nieuwswaardige berichten op jouw website en/of social mediakanalen. Vinden we voldoende input? Dan schrijven we een artikel dat we publiceren op Architectura en koppelen we het aan jouw partnerfiche. Ook dat is een gratis service. Let op. We schrijven deze artikels in de taal waarin we input vinden. Als je ook een vertaling wenst, kan je ook hiervoor gebruik maken van redactie- of vertaalcredits.

TWEE LANDSTALEN

Zeker als je een nationale bedrijfsfiche hebt, is het aangewezen dat we jouw persteksten ook in het Frans ontvangen. Als het je niet lukt om de teksten ook in het Frans aan te leveren, kunnen onze redacteurs de vertaling voor hun rekening nemen aan ons vertaaltarief van €0.20/woord.

ZELF NIEUWS AANLEVEREN

In het ideale scenario lever je ons, eventueel via een communicatiebureau, regelmatig relevant nieuws aan in twee landstalen. Onze redacteurs zullen waar nodig de persteksten wat herschrijven en zullen ze ten laatste twee weken na ontvangst publiceren op onze site en koppelen aan jouw fiche. Dat is een gratis service van ons.

SCHRIJFHULP NODIG?

Heel wat nieuws om te vertellen, maar het ontbreekt je aan tijd om dit op papier of jouw website te plaatsen? Schakel onze redacteurs in voor een artikel op maat. Als de tekst is goedgekeurd, kan hij zowel gepubliceerd worden op jouw site als op Architectura.

Combinatiepakketten.

PAKKET 1

- Basispakket
- Partnerbanner
- 1 dossierbanner
- 1 nieuwsbriefbanner

Normale waarde

NL + FR

€5800

Pakketprijs

€4930

(excl. btw)

PAKKET 2

- Basispakket
- Partnerbanner
- 2 dossierbanners
- 3 nieuwsbriefbanners
- 2 weken topbanner

Normale waarde

NL + FR

€8700

Pakketprijs

€6525

(excl. btw)

PAKKET 3

- Basispakket
- Partnerbanner
- 3 dossierbanners
- 6 nieuwsbriefbanners
- 6 weken topbanner

Normale waarde

NL + FR

€12600

Pakketprijs

€8190

(excl. btw)

PODCASTPAKKET

- Basispakket
- Podcastpartner
 - vermelding in podcast en in alle communicatie
 - logo in banner die podcast aankondigt
 - vermelding in artikels op basis van podcast
 - dossierbanner bij overzicht podcasts, zolang reeks loopt
 - optie om eigen podcast te laten maken (+ 1200 euro)
- 1 dossierbanner
- 1 nieuwsbriefbanner

Normale waarde

NL + FR

€6600

Pakketprijs

€5610

(excl. btw)



Thema specials.

Themaspecials 2024.

JAARKALENDER

SPECIAL

NIEUWSBRIEF

WEBINAR

BOUWEN AAN DE ZORGSECTOR

Nieuwsbrief 1
13 mei

18 juni

Nieuwsbrief 2
1 juli

VERLICHTING/ DAGLICHTTOETREDING

Nieuwsbrief 1
5 augustus

27 augustus

Nieuwsbrief 2
23 september

TOEKOMSTGERICHT RENOVEREN / EEN WONING FUTUREPROOF MAKEN

Nieuwsbrief 1
3 september

1 oktober

Nieuwsbrief 2
4 november

VERLICHTING/DAGLICHTTOETREDING

Zowel verlichting als daglichttoetreding zijn cruciale onderdelen van een ontwerp dat inzet op functionele en esthetisch aantrekkelijke ruimtes. Een correct lichtontwerp creëert een aangenaam verblijf voor gebruikers of bewoners. Daglicht heeft bovendien een positief effect op het welzijn van mensen én kan het energieverbruik en de energiekosten van een gebouw verlagen.

BOUWEN AAN DE ZORGSECTOR

Meer dan ooit is het door de vergrijzing van onze bevolking en de daaraan gekoppelde vraag naar gezondheidszorg van belang om te anticiperen op de toekomstige noden van zorginstellingen. Flexibiliteit en modulariteit, technologie en digitalisering, hernieuwbare energiebronnen en energiezuinige ontwerpen: het zijn slechts enkele van de vele aspecten die deel uitmaken van het zorgvastgoed van morgen.

TOEKOMSTGERICHT RENOVEREN

Hoe een woning futureproof maken? Toekomstgericht renoveren gaat verder dan het oppervlakkig verbeteren van gebouwen en woningen. Het gaat om een holistische benadering die de impact op het milieu minimaliseert, de energie-efficiëntie vergroot en het comfort en welzijn van de gebruikers of bewoners verbetert. De principes van duurzaam bouwen vormen de rode draad bij toekomstgerichte renovaties: hernieuwbare energiebronnen, de afvalberg verkleinen door middel van circulair bouwen, energie-efficiëntie en de toepassing van slimme technologieën en innovatieve systemen.

INHOUD THEMASPECIAL

NIEUWSBRIEVEN

Twee extra nieuwsbrieven geheel gewijd aan het thema in kwestie met artikels over nieuwe oplossingen, technische artikels en projectbesprekingen.

WEBINAR

Het webinar vatten we op als een talkshow op tv. Geen ellenlange persoonlijke presentaties maar een interactief gesprek met meerdere personen op professionele wijze in beeld gebracht. Het publiek kan interactief deelnemen aan het webinar door zelf vragen te stellen en door deel te nemen aan online pollings. Het webinar is via vimeo rechtstreeks te volgen, maar kan ook later herbekeken worden. Voor het webinar wordt een aparte website gemaakt met info van het programma en de sprekers en de mogelijkheid om zich online in te schrijven. Het panel zal bestaan uit de partners van de special aangevuld met enkele externe specialisten.

RETURN VOOR SPONSOR?

- Vermelding als medeorganisator in alle communicatie rond webinar (artikels, mailing, social media)
- Vermelding als medeorganisator tijdens het webinar zelf
- Plaats in het panel van de webinar
- Korte pitch tijdens webinar over vernieuwend product
- In nieuwsbrief 1 productartikel gerelateerd aan dit thema in (input via mail of telefoon)
- In nieuwsbrief 1 projectartikel gewijd aan dit thema (input via mail of telefoon)
- 2 nieuwsbriefbanners (1 in elke extra nieuwsbrief)
- Dossierbanner gedurende 6 maanden bij dossier over special op Architectura.
- Lijst met leads webinar

PARTNERSHIP

TARIEF

1 themaspecial

€4000

(excl. btw)



Producten databank.

Productendatabank.

Jouw product in de kijker plaatsen bij architecten? Dat doe je via een productfiche in de productendatabank van Architectura. Een productfiche op Architectura bevat een waaier aan informatie: foto's, tekst, brochures, labels en bestekteksten.

Met onze productendatabank bieden we fabrikanten een nieuwe tool om producten onder de aandacht te brengen bij de vele architecten en interieurarchitecten die Architectura maandelijks bezoeken. Reik geïnteresseerde ontwerpers extra info aan door middel van brochures of bestekteksten. En genereer direct leads dankzij een contactformulier op iedere productfiche. Vragen van architecten over jouw product belanden rechtstreeks in jouw mailbox.

Als fabrikant kan je maximaal 6 productfiches aanmaken in de productendatabank van Architectura. Heb je het maximum aantal van 6 productfiches bereikt, maar je wenst een nieuw product toe te voegen? Verwijder dan een bestaande productfiche en voeg vervolgens een nieuw product toe. Let op: hiervoor gelden logischerwijze de tarieven voor een nieuwe productfiche.

TARIEVEN

Tarieven voor een fiche variëren in prijs, afhankelijk van de taalkeuze (NL, FR of NL & FR) en of je al dan niet een partnership afgesloten hebt met Architectura. Bij de lancering bieden we Architectura-partners een commerciële geste aan.

- tot 6 maanden na de lancering hebben Architectura-partners rechts op 3 gratis productfiches
- Vanaf 1/06/2024 hebben partners recht op 1 gratis productfiche bij een basispakket of 2 gratis fiches als ze intekenen op een uitgebreider partnerpakket
- Vanaf 1/12/2023 moeten productfiches die online staan, jaarlijks vernieuwd worden.

ARCHITECTURA -PARTNER	NL	FR	NL + FR
1 productfiche (1 jaar online)	€185	€125	€250
GEEN ARCHITECTURA-PARTNER	NL	FR	NL + FR
1 productfiche (1 jaar online)	€300	€200	€400

(excl. btw)



**Dedicated
mailings.**

Dedicated mailing.

AANPAK

INHOUDELIJK RELEVANTE EN INSPIRERENDE CONTENT

Via dedicated mailings willen we jou als fabrikant de mogelijkheid bieden om specifiek productnieuws onder de aandacht te brengen bij architecten, ingenieurs en andere architectuurgerelateerde profielen. Het onderwerp bepaal je volledig zelf, maar redactioneel sturen wij bij waar nodig. Op die manier onderscheiden we ons van andere media. Architecten zijn immers allergisch aan té commerciële teksten. Liever worden ze geïnspireerd door een objectieve projectreferentie of een inhoudelijk sterk productartikel.

DEDICATED MAILING: ARCHITECTURA-BRANDING

De mailing krijgt net als onze gewone nieuwsbrieven een Architectura-jasje aangemeten, maar inhoudelijk komen enkel jouw productartikel, projectartikel en productfiche aan bod. Tekstueel vermelden we bovenaan de mailing wel dat het gaat om dedicated nieuws van partner X.

JAARKALENDER DEDICATED MAILINGS

Maandelijks is er ruimte voor 1 dedicated mailing vanuit Architectura. Deze mailing staat telkens ingepland op de laatste dinsdag van de maand, maar de datum en het tijdstip van versturen kunnen in samenspraak (her)bekeken worden.

INHOUD + PRIJSSETTING

ARTIKELS

Je hebt recht op een productartikel en een projectartikel. Onze redactie vergaart info voor deze artikels via invulformulieren. De artikels worden gepubliceerd op de website en verschijnen op de social media van Architectura.

PRODUCTFICHE

Je hebt recht op een productfiche waarop informatie en documentatie terug te vinden is van het product in kwestie.

DEDICATED MAILING

In de dedicated mailing nemen we het productartikel, het projectartikel en de productfiche op. Aan de mailing voegen we een call-to-action toe met link naar jouw website.

- CONTACTEN NL: 12.000
- CONTACTEN FR: 6.000

TAAL	NL	NL + FR
1 dedicated mailing	€1650	€2500

(excl. btw)

Dedicated themaspecials.

AANPAK

Via dedicated themaspecials bieden we telkens 4 partners de kans om hun innovaties kenbaar te maken bij architecten via dedicated mailings. De thema's voor 2024 zijn energiebesparing en interieurafwerking. Als partner heb je recht op een projectartikel, productartikel en productfiche. Deze versturen we via een dedicated mailing. De content van alle partners bundelen we in een themamail.

Voor de dedicated themaspecials hanteren we dezelfde redactionele en vormelijke aanpak al bij de dedicated mailings. Enkel inhoudelijk relevante content, de mailing zelf krijgt een Architectura jasje aangemeten.

ONDERWERPEN

ENERGIEBESPARING

Energiebesparing in de bouwsector is van vitaal belang voor een duurzame toekomst en heeft tal van voordelen voor zowel het milieu als de economie. Energie-efficiënte gebouwen verminderen het gebruik van fossiele brandstoffen, verminderen luchtvervuiling en behouden waardevolle natuurlijke hulpbronnen. Energiebesparing leidt bovendien tot lagere operationele kosten voor gebouwen. Energie-efficiënte gebouwen zijn beter voorbereid op toekomstige regelgeving en eisen op het gebied van milieuprestaties en zijn vaak comfortabeler om in te wonen en te werken. Betere isolatie en geavanceerde klimaatregelingssystemen zorgen voor stabielere temperaturen en luchtkwaliteit, wat de gezondheid en het welzijn van de bewoners of gebruikers ten goede komt.

INTERIEURAFWERKING

Kwalitatieve interieurafwerking is van onschatbare waarde, omdat het niet alleen de visuele aantrekkingskracht van een ruimte verbetert, maar ook bijdraagt aan functionaliteit, duurzaamheid en het algemene welzijn van de bewoners of gebruikers. Een doordachte indeling en interieurafwerking zorgen ervoor dat de ruimte voldoet aan de specifieke behoeften en doelstellingen van de gebruikers. Kwalitatieve interieurafwerking is duurzaam en slijtvast, waardoor de levensduur van het interieur wordt verlengd. Dit vermindert de noodzaak van frequente renovaties en herstellingen, wat uiteindelijk kosten bespaart. Kortom: een kwalitatieve en doordachte interieurafwerking is een investering die zowel de bewoners als de waarde van het vastgoed ten goede komt, en die zowel op korte als op lange termijn vruchten afwerpt.

JAARKALENDER DEDICATED THEMASPECIALS 2024

SPECIAL

DEDICATED MAILINGS

THEMANIEUWSBRIEF

ENERGIEBESPARING

Dedicated mailing partner 1
7 februari

Thematische mailing
22 mei

Dedicated mailing partner 2
6 maart

Dedicated mailing partner 3
30 april

Dedicated mailing partner 4
8 mei

INTERIEURINRICHTING

Dedicated mailing partner 1
14 augustus

Thematische mailing
27 november

Dedicated mailing partner 2
11 september

Dedicated mailing partner 3
9 oktober

Dedicated mailing partner 4
13 november

INHOUD EN PRIJSSETTING

ARTIKELS

Elke partner heeft recht op een productartikel en een projectartikel. Onze redactie vergaart info voor deze artikels via invulformulieren. De artikels worden gepubliceerd op de website en verschijnen op de social media van Architectura.

DEDICATED MAILING

Elke partner heeft recht op een individuele dedicated mailing die we versturen naar ons adressenbestand. In deze dedicated mailing nemen we het productartikel, het projectartikel en de productfiche op. Aan de mailing voegen we een call-to-action toe met link naar de website van de partner in kwestie.

- CONTACTEN NL: 12.000
- CONTACTEN FR: 6.000

PRODUCTFICHE

Elke partner heeft recht op een productfiche waarop informatie en documentatie terug te vinden is van het product in kwestie.

THEMATISCHE NIEUWSBRIEF

Alle projectartikels, productartikels en productfiches van de partners bundelen we in een thematische mailing die we versturen naar ons adressenbestand.

- CONTACTEN NL: 12.000
- CONTACTEN FR: 6.000

PARTNERSHIP	NL	NL + FR
1 dedicated themaspecial	€2100	€3200

(excl. btw)



Archi lunches.

Archilunches.

Heb je een interessant **circulair product**, een **akoestische oplossing** of een interessante **oplossing voor scholenbouw** die je graag persoonlijk toelicht bij enkele Vlaamse architectenbureaus?

Sluit je dan aan bij de Archilunches van Architectura. Samen met jou en maximum 4 andere bedrijven organiseert Architectura een informatieve en aangename lunch bij 4 verschillende architectenbureaus. Als voorgerecht schotelen we de architecten een gevarieerd programma voor rond circulair bouwen of scholenbouw.

DRIE THEMA'S

We gaan van start met drie reeksen. Een reeks rond circulair bouwen, een andere rond scholenbouw en nog een rond akoestiek. Aan jou de keuze, maar uiteraard kan je ook in één keer voor de drie reeksen inschrijven. Elke reeks telt 4 sessies, maximum 5 bedrijven kunnen deelnemen per sessie.

INTERACTIEF PROGRAMMA

Start inhoudelijk programma: 10u45

Start lunch: 12u30

Verloop

- Pitches door de fabrikanten (circa 10 min per fabrikant)
- Case door een extern architectenbureau
- Vragenronde
- Quiz
- Lunch

GASTHEREN

Scholenbouw

Architects in Motion | Binst Architects | DENC studio | Archipelago

Circulair bouwen

UAU collectiv | Abscis Architecten | DMOA/kpw architecten / LAVA | Stramien

Akoestiek

Cuypers & Q / META | B2Ai | & Bogdan | HASA/DMVA

AANPAK

Een stijve bedoening? Daar houden wij niet van bij Architectura. En de architectenbureaus al evenmin. Als alternatief voor een aaneenschakeling van individuele powerpoint-presentaties opteren we voor de aanpak van een **talkshow** met vraag- en antwoordformule, vakkundig in goede banen geleid door een moderator van Architectura.

Een puur commercieel verhaal? Daar houden we bij Architectura ook niet van en de architectenbureaus al evenmin. Behalve de 5 innovatiepitches staat er ook **een case van een extern bureau** op het programma én een vragenronde met alle sprekers.

Een **architectuurquiz**? Daar houden we wel van bij Architectura en dat geldt evenzeer voor de architectenbureaus. We sluiten het informatieve deel af met een online architectuurquiz waaraan elke aanwezige architect kan deelnemen met zijn smartphone. De beste en snelste quizzer ontvangt een mooi architectuurboek.

EXCLUSIVITEIT

Het aantal bedrijven dat deelneemt beperken we tot 5 waarbij we er ook voor zullen zorgen dat er niet twee bedrijven uit hetzelfde segment zullen deelnemen.

VERZORGDE LUNCH

Na de informatie volgt de gastronomie. We bieden ieder een verzorgde, gezonde maaltijd aan met extra aandacht voor de duurzaamheid. Geen plastic wegwerpverpakkingen, voldoende vegetarische alternatieven en geen voedselverspilling.

MINIMUM 20 ARCHITECTEN

Van de architecten waar we te gast zijn, vragen we een engagement dat ze minstens 20 van hun eigen architecten uitnodigen en daarnaast ook één opdrachtgever en één architect van een ander bureau. Daarnaast nodigt Architectura ook zelf een architect uit van een ander bureau om een case toe te lichten.

SOCIAL MEDIA

Architectura zal behalve de moderator ook zijn social mediaspecialist optrommelen om ter plekke tijdens het event de nodige ruchtbaarheid aan het event te geven op LinkedIn, Facebook en Instagram.

EXTRA NIEUWSBRIEF

Na afloop van elke reeks stellen we per thema een extra nieuwsbrief samen waarin we jouw innovatie en dat van de andere partners voorstellen. Die nieuwsbrief sturen we niet alleen naar de aanwezige architecten, maar naar het volledige contactenbestand van Architectura.

WHAT'S IN IT FOR ME?

- > Mogelijkheid om een innovatief product voor te stellen bij minstens 20 geïnteresseerde architecten
- > Netwerklunch met alle aanwezigen
- > Lijst van mailadressen van alle aanwezigen
- > Diverse posts op social media
- > Productartikel in extra nieuwsbrief die verstuurd worden naar volledige contactenbestand van Architectura

WHAT'S NOT IN IT FOR ME?

- > Andere fabrikanten uit jouw branche. Je krijgt exclusiviteit binnen jouw sector
- > Tijd steken in organisatie en voorbereiding? Je hoeft zelf niets meer te doen. Architectura regelt alles voor jou.

PRIJS

De kosten voor de catering rekenen we af na elke lunch op basis van het aantal aanwezige architecten. (€9,50 per partner per aanwezige persoon - richtprijs €375 per sessie - €1500 voor volledige reeks)

Commerciële geste

- Topic circulair bouwen: 1 jaar partnerbanner op Circubuild NL (waarde: €420)
- Topic scholenbouw: 1 jaar dossierbanner scholenbouw op Architectura NL (waarde: €675)

Prijs per partner
MAX. 5 PARTNERS PER SESSIE

REEKS
(4 SESSIES)

€2400

(excl. btw, excl. cateringkosten)



Podcast.

Podcast.

Architectuur is een thema dat zich perfect leent om in een podcast te gieten. Ideaal om wat dieper in te gaan op interessante topics uit de architectuurwereld. Bovendien vormen de podcasts ook een bron van interessante content voor Architectura. Wil je ook aan bod komen in één of meer podcasts van Architectura?

PODCASTREEKSEN

In 2024 zal Architectura een nieuwe editie van de podcastreeks 'De Hamvraag' opstarten. Jouw bedrijf kan daarin participeren als structurele partner.

De Hamvraag

Twee of drie architecten worden aan het woord gelaten rond één heikel thema in de architectuur. De thema's bepalen we op basis van de actualiteit. Deze topics kwamen in de voorgaande reeks aan bod:

- Hebben architecten nog een Orde nodig?
- Zin en onzin van Gecoro's en kwaliteitskamer
- Moet schijnzelfstandigheid in de architectuurwereld aangepakt worden?
- Ontwerpwedstrijden: zegen voor de architectuur, nefast voor architecten?
- Welke zijn de valkuilen voor beginnende architecten?
- Hoe neem je als architect je verantwoordelijkheid in de klimaatproblematiek?

STRUCTURELE PARTNER PODCASTREEKS

Een podcastreeks bestaat uit 6 podcasts waarin we boeiende architecten interviewen en heikele thema's uitpluizen. Als structurele partner mag je bij 1 opname aanwezig zijn en kom je aan het woord tijdens een voorbeschouwend gesprek dat we voor de podcast monteren.

Je wordt ook aan het begin en einde van elke podcast vermeld. Eventueel kan je ook een podcast laten maken op maat van jouw bedrijf.

- Vermelding bij begin en einde van elke podcast
- Je bent aanwezig bij 1 opname en komt aan bod tijdens voorgesprek
- Vermelding bij alle artikels op Architectura geschreven op basis van de podcasts
- Vermelding als podcastpartner in onze sociale media
- Dossierbanner bij overzicht podcast zo lang de reeks loopt (klanten)
- 6 maanden gratis op Architectura (niet-klanten)

PODCASTREEKS

Structurele partner

Structurele partner
+ 1 eigen podcast

DE HAMVRAAG

€1500

€3000

(excl. btw)

PROJECTPODCAST

In onze projectpodcasts nemen we recente en boeiende architectuurprojecten onder de loep. We interviewen de architect, samen met minimaal drie bedrijven die een belangrijke rol gespeeld hebben in het project. Jouw bedrijf kan één van die partners zijn. Ideaal als je je wil profileren bij architecten met een knap referentieproject dat je zopas afgerond hebt.

- Vermelding bij begin en einde van elke podcast
- Interview met iemand van jouw bedrijf over de bijdrage aan het project
- Dossierbanner bij het dossier op Architectura over dit project en bij elk artikel dat gelinkt is aan het dossier
- Apart artikel over jouw bijdrage aan het project
- Vermelding als partner in sociale mediaberichten over de podcast

PROJECTPODCAST

TARIEF

€1250/partner

(excl. btw)

EIGEN PODCAST OP MAAT

Heb je een idee om zelf een podcast te maken over jouw bedrijf? Wij kunnen jou helpen met de uitwerking en kunnen er ook voor zorgen dat jouw podcast zijn weg vindt naar de bezoekers van Architectura.

- Richtprijs, afhankelijk van meerdere factoren

PODCASTTYPE

TARIEF

Podcast op maat

€2500

(Richtprijs excl. btw, afhankelijk van meerdere factoren)

GEWIKT & GEWOGEN

Vergelijkbaar met onze rubriek Gewikt & Gewogen op de website, maar dan in audioformaat. We laten iemand van jouw bedrijf aan het woord samen met een architect die een experiment achter de rug heeft met een innovatieve oplossing van jouw bedrijf en daar op een openhartige en eerlijke wijze op terugblijkt.

- Mogelijkheid om zelf architect te selecteren die samen met jou (of collega) te gast is in de podcast
- Artikel op basis van de podcast op website, nieuwsbrief en in sociale media van Architectura
- Link aan jouw bedrijfsfiche (Indien klant bij Architectura)
- Nieuwsbriefbanner met doorlink naar de podcast

PODCASTTYPE	TARIEF
Gewikt & Gewogen	€1800

(excl. btw)



**Contentpartner met focus
op bouw en architectuur**

Contentbureau Palindroom.

Op zoek naar een partner voor content over bouw en architectuur? Welkom bij Palindroom! Als contentbureau brengen we jouw verhaal multimediaal, zowel in het Nederlands als in het Frans.

Nood aan redactionele bijstand? Schakel onze redacteurs in. Ons bureau heeft zeven Nederlandstalige redacteurs in dienst die dagelijks bezig zijn met redactioneel werk rond bouw en architectuur. Omdat wij ook over drie native Franstalige redacteurs beschikken, kunnen we de teksten zowel in het Nederlands als in het Frans schrijven.

Voor referentieartikels die het verhaal brengen over een dienst of een product dat toegepast werd in een project, bieden we drie formules aan. Op zoek naar een ander artikel of heb je een specifiek idee? We bezorgen je graag een offerte op maat.

ARTIKEL OP BASIS VAN AANGELEVERDE CONTENT

- Aangeleverde content: url, pdf, documenten
- Redactie in 1 taal (NL of FR) / Vertaling (NL of FR): €0.20/woord
- Lengte artikel: circa 500 woorden
- Correctieronde: 1, overige aanpassingen aan uurtarief
- Deadline: 1 werkweek na opstart opdracht
- Publicatie op Architectura indien relevant

TARIEF	
1 artikel	€315

(excl. btw)

REFERENTIECASE: 1 PARTIJ

- Onderwerp: product of dienst (toegepast in een project)
- Interview (telefonisch/videocall): max. 1 persoon (+ verwerking feedback)
- Redactie in 1 taal (NL of FR) / Vertaling (NL of FR): €0.20/woord
- Lengte artikel: circa 650 woorden
- Correctieronde: 1, overige aanpassingen aan uurtarief
- Deadline: 2 werkweken na opstart opdracht, afhankelijk van interviews contactpersonen
- Publicatie op Architectura indien relevant

TARIEF	
1 artikel	€450

(excl. btw)

REFERENTIECASE: 2 PARTIJEN

- Onderwerp: product of dienst (toegepast in een project)
- Interview (telefonisch/videocall): max. 2 personen (+ verwerking feedback)
- Redactie in 1 taal (NL of FR) / Vertaling (NL of FR): €0.20/woord
- Lengte artikel: circa 850 woorden
- Correctieronde: 1, overige aanpassingen aan uurtarief
- Deadline: 2 werkweken na opstart opdracht, afhankelijk van interviews contactpersonen
- Publicatie op Architectura indien relevant

	TARIEF
1 artikel	€550

(excl. btw)

REFERENTIECASE: 3 PARTIJEN

- Onderwerp: product of dienst (toegepast in een project)
- Interview (telefonisch/videocall): max. 3 personen (+ verwerking feedback)
- Redactie in 1 taal (NL of FR) / Vertaling (NL of FR): €0.20/woord
- Lengte artikel: circa 1.000 woorden
- Correctieronde: 1, overige aanpassingen aan uurtarief
- Deadline: 2 werkweken na opstart opdracht, afhankelijk van interviews contactpersonen
- Publicatie op Architectura indien relevant

	TARIEF
1 artikel	€650

(excl. btw)

VIDEO EN FOTOGRAFIE

Projecten, interieurs of productpresentaties: stuk voor stuk boeiende onderwerpen die zich perfect lenen voor een video- en/of fotoreportage. Ook daar kan Palindroom jou mee helpen. Jij kiest het onderwerp, wij werken in samenspraak met jou een scenario uit zodat de opnames zo vlot mogelijk kunnen verlopen.

Tijdens de opnames stelt onze Palindroom-medewerker gerichte vragen met kennis van zaken en bewaakt hij of zij het verloop van het scenario, de cameraman en/of fotograaf schieten beelden.

Drone-opnames zijn een mogelijke optie en tillen de video of fotoreeks naar een nog hoger niveau. De video of fotoreeks kan uiteraard gecombineerd worden met een artikel over het onderwerp in kwestie, dat we vervolgens publiceren op Architectura.

Interesse?

We werken graag een voorstel op maat uit.

WEBINAR

Je wil een professioneel webinar organiseren voor architecten en andere bouwprofessionals en zoekt een partner voor zowel inhoudelijke als technische ondersteuning? Het team van Palindroom helpt je er graag mee verder. Samen gaan we op zoek naar een interessant thema en een originele invalshoek om vervolgens een scenario uit te werken. Via ons uitgebreid netwerk garanderen we boeiende sprekers en ook het modereren van het webinar is bij ons in goede handen.

De technische aspecten die bij een webinar komen kijken, mag je absoluut niet onderschatten: degelijke video- en audioapparatuur, een geschikte opnamestudio, het streamen en opnemen van de beelden, de kijkers de mogelijkheid bieden omvragen te stellen,... Alles kan. Hiervoor werken we structureel samen met onze audiovisuele partner Medialife.

Interesse?

We werken graag een voorstel op maat uit.

WHITEPAPER

Meer dan ooit is het in de communicatie van cruciaal belang om uit te pakken met kwalitatieve en relevante content. Architecten staan niet te wachten op commerciële boodschappen, maar willen wel correct geïnformeerd worden over technische onderwerpen en over nieuwe oplossingen die relevant kunnen zijn voor hun bouwprojecten. Daarom vormen whitepapers een ideaal medium om je bij de voorschrijvers te profileren als een betrouwbaar partner met kennis van zaken. Palindroom vertaalt jouw boodschap naar een kwalitatieve whitepaper. Via Architectura vindt de whitepaper vervolgens zijn weg naar de voorschrijvers.

Interesse?

We werken graag een voorstel op maat uit.

PODCAST

Heb je een idee om zelf een podcast te maken over jouw bedrijf? Palindroom helpt je met de uitwerking, van concept en scenario tot montage en publicatie.

PODCASTTYPE

Podcast

RICHTPRIJS

€2500

(excl. btw)



+32(0)11 56 19 50



info@architectura.be



www.architectura.be



Lazarijstraat 168
3500 Hasselt



architectura.be



@Architectura.be



architectura.be



Architectura