



# Kit médias. 2024



**Palindroom**  
UN INITIATIVE DE :



Avec plus de 50 000 visiteurs uniques par mois, Architectura est le site B2B consacré à la construction et à l'architecture le plus visité en Belgique. Le public cible est principalement constitué des 'prescripteurs' du secteur de la construction (architectes, architectes d'intérieur et ingénieurs), mais d'autres professionnels du bâtiment peuvent également y trouver toutes sortes d'informations utiles.

*Architectura est une initiative de Palindroom, entreprise spécialisée dans la création de contenu sur l'architecture et la construction. Visitez aussi Circubuild, la plateforme d'actualité belge 100 % consacrée à la construction circulaire.*

## Sommaire.

### Visibilité de votre entreprise sur Architectura

Package de base.....	6
Bannières.....	7
Contenu rédactionnel.....	11
Offres combinées.....	12
<b>Spécialités:</b> newsletters, webinaires, podcast.....	13
Base de données de produits.....	17
Mailings personnalisés.....	19
Archilunches.....	24
Podcast.....	28
<b>Palindroom:</b> votre partenaire pour du contenu professionnel.....	33

# Architectura en chiffres.



## SITE WEB

**96.560** pageviews par mois\*

**53.770** visiteurs unique par mois\*

(\* moyennes Janvier 2023 - Décembre 2023)



## INFOLETTRE

**12.400** destinataires NL

**6270** destinataires FR

**40%** taux d'ouverture

(Janvier 2024)



## PODCAST

**1.353** nombre moyen d'auditeurs du top 10 des podcasts au 31/01/2024

**42.786** nombre total d'auditeurs (31/01/2024)

## RÉSEAUX SOCIAUX



**5.136** suiveurs



**3.950** suiveurs



**8.323** suiveurs

(Janvier 2024)

# Pourquoi choisir Architectura?

Avec un mélange de reportages consacrés à des projets, d'articles de fonds et de rubriques d'opinion, Architectura est le principal site internet pour les architectes en Belgique. Chaque semaine, une infolettre vous tient au courant de l'actualité de l'architecture et de la construction en Belgique. Le site peut mettre votre produit ou service en avant de différentes manières.

## LA VISIBILITÉ

Votre fiche partenaire sur Architectura, couplée aux articles, aux fiches projet et aux autres informations concernant votre entreprise.

## CONTENU

Tenez nos lecteurs au courant de vos nouveautés grâce à des articles sur le site.

## BANNIÈRES PROMOTIONNELLES

Différentes propositions existent, en fonction de la visibilité que vous souhaitez avoir pour votre produits, votre service ou votre projet sur notre site et dans nos infolettres.

## BASE DE DONNÉES DE PRODUITS

Faire connaître votre produit aux architectes ? C'est possible via une fiche produit dans la banque produits.

## MAILINGS PERSONNALISÉS

Via le mailing personnalisé, nous vous donnons la possibilité de faire connaître vos produits aux personnes dédicacées.

## ARCHILUNCHES

Venez vous joindre à un lunch dans les principaux cabinets d'architectes belges.

## PODCASTS

Le meilleur moyen de faire passer votre message aux architectes de façon moderne et dédicacée.

## Cela vous intéresse ?

Notre équipe commerciale vous explique volontiers comment Architectura peut faire connaître votre entreprise et vos produits auprès des architectes.



**Davy Dheedene**  
Délégué commercial  
Flandre-Occidentale  
0473/99 34 05  
[davy@architectura.be](mailto:davy@architectura.be)



**Inge Lambrechts**  
Déléguée commerciale  
Limbourg, Campine  
0471/86 87 45  
[inge@architectura.be](mailto:inge@architectura.be)



**Catherine Demeulenaere**  
Déléguée commerciale  
Bruxelles, Anvers,  
région Gand, Wallonie  
0476/17 09 97  
[catherine@architectura.be](mailto:catherine@architectura.be)



**Koen Scheelen**  
Délégué commercial  
Spéciaux (projets)  
Création de contenu  
0499/70 39 16  
[koen@palindroom.be](mailto:koen@palindroom.be)



# **La visibilité sur Architectura.**

# Package de base.

## LA VISIBILITÉ DE VOTRE ENTREPRISE

- Fiche partenaire avec coordonnées
- Liens vers les articles et les fiches projet
- Formulaire de contact pour questions directes / leads
- Possibilité d'afficher max. 4 PDF
- Reprise de la fiche partenaire dans la liste des partenaires
- Illustration 'Partenaires à la une' sur la page d'accueil
- Logo sur les pages des projets pertinents
- Logo sur les articles liés
- Publication d'un article par 2 mois moyennant input suffisant du client
- Article sur base de l'interview d'un intervenant, NL ou FR (p 34)

	FR	FR + NL
Package de base	€2200	€3600

(hors TVA)

# Bannières.

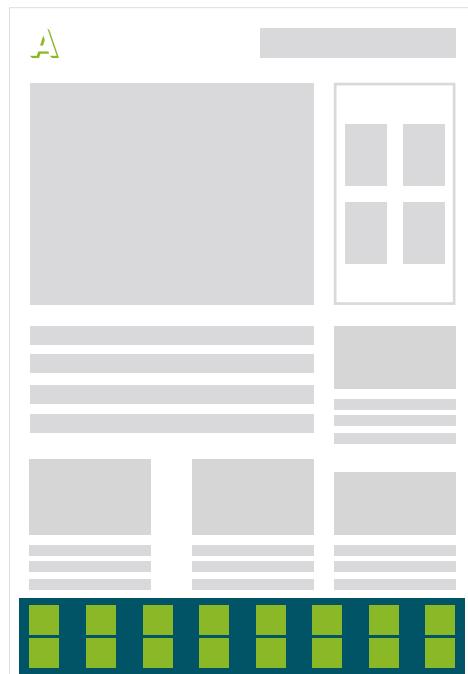
## BANNIÈRE PARTENAIRE

L'idéal pour renforcer la notoriété de votre marque auprès des architectes.

- Bannière-logo dans le bandeau au bas de chaque page d'Architectura
- Lien vers votre fiche d'entreprise
- Affichée au format 100 px (largeur) x 100 px (hauteur)
- Système de carrousel sur chaque nouvelle page

### COMMENT NOUS LA FOURNIR ?

Jpg - 72 dpi - RGB - 170px (L) X 195px (H)



	FR	FR + NL
Bannière partenaire	€400	€800

(hors TVA)

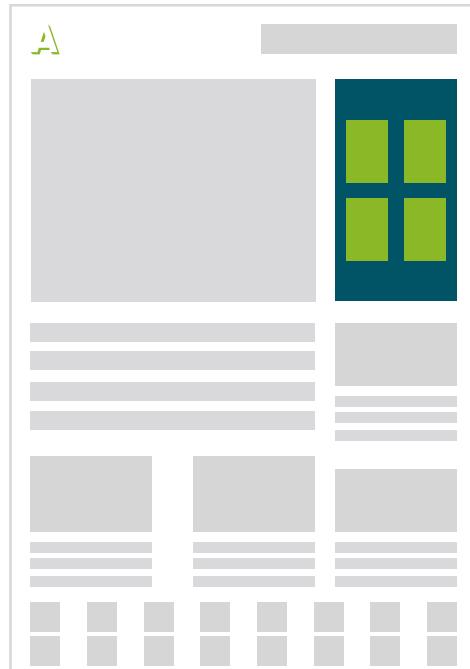
## BANNIÈRE DE DOSSIER

Bannière dans la marge de droite des articles liés à un dossier spécifique ainsi que dans le menu du dossier en question. Lien direct vers le site web de l'entreprise.

- Bannière affichée à droite de tous les articles d'un dossier spécifique
- Bannière affichée également sur la page principale du dossier
- Lien vers le site de votre entreprise

### COMMENT NOUS LA FOURNIR ?

Jpg - 72 dpi - RGB - 170px (L) X 195px (H)



	FR	FR + NL
Bannière de dossier	€450	€900

(hors TVA)

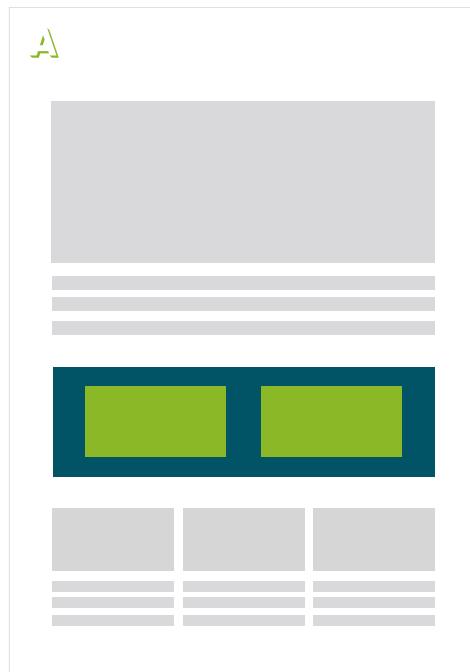
## BANNIÈRE DANS L'INFOLETTRE

Profitez de la couverture et du taux d'ouverture des infolettres d'Architectura.

- L'infolettre est envoyée à +/- 5000 francophones et +/- 11.000 néerlandophones
- 1 des 6 bannières de notre infolettre hebdomadaire
- Lien vers l'url de votre choix
- Choix de la date de parution

### COMMENT NOUS LA FOURNIR ?

Jpg - 72 dpi - RGB - 170px (L) X 195px (H)



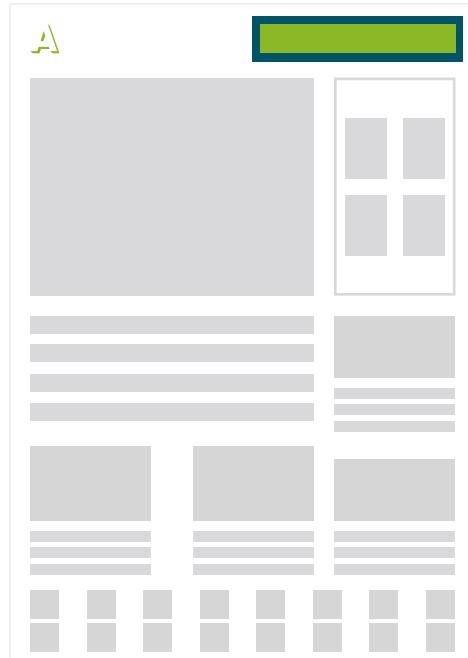
	FR	FR + NL
Bannière dans l'infolettre	€250	€500

(hors TVA)

## BANNIÈRE SUPERIEURE

Idéale pour être bien en vue sur Architectura. Nombre élevé de vues.

- Visible sur toutes les pages d'Architectura
- Carrousel : alternance de max. 10 entreprises
- Lien vers le site de votre entreprise
- Nombre minimal de vues/mois (NL + FR) : 10.000



### COMMENT NOUS LA FOURNIR ?

Jpg - 72 dpi - RGB - 460px (L) X 60px (H)

	FR	FR + NL
Par semaine	€250	€500
Par mois	€750	€1500
Par 2 mois	€1250	€2500
Par 3 mois	€1500	€3000
Par 6 mois	€2250	€4500
Par an	€3250	€6500

(hors TVA)

# Contenu rédactionnel.

Avoir une fiche d'entreprise sur Architectura ne prend tout son sens que si des articles consacrés à votre entreprise paraissent régulièrement sur notre site. Nos rédacteurs et nos responsables des ventes peuvent bien évidemment vous aider à ce sujet, mais il nous paraît néanmoins utile de préciser notre approche et notre offre.

## DES INFOS UNIQUEMENT DESTINÉES AUX ARCHITECTES

Sur Architectura, nous ne publions que des articles en lien avec l'actualité et pertinents pour les architectes et autres prescripteurs. Le contenu qui n'est intéressant que pour les particuliers et les entrepreneurs ainsi que le contenu 'corporate' ne sont pas publiés.

## DU CONTENU RÉDACTIONNEL MAIS PAS COMMERCIAL

Les articles purement commerciaux, sans réelle valeur informative, n'ont pas leur place sur Architectura. Les architectes y sont (à juste titre) allergiques et nous en voudrions de publier ce type d'articles. Nous ne mettrons donc pas en ligne d'article expliquant à quel point votre entreprise est formidable, mais nous en écrirons un à propos de la nouvelle solution que vous venez de développer ou d'une étude de cas intéressante que vous nous proposez.

## NOUS ALLONS NOUS-MÊMES À LA RECHERCHE D'INFORMATIONS

Vous ne travaillez ni avec une agence de relations publiques ni avec un bureau de communication et vous n'avez pas le temps de rédiger de communiqué de presse ? Pas de souci : notre équipe éditoriale cherchera de manière proactive, tous les deux mois (6 fois par an), les éléments dignes d'intérêt sur votre site web et/ou vos réseaux sociaux. Si nous trouvons suffisamment d'informations, nous écrirons un article que nous publierons sur Architectura en le liant à votre fiche d'entreprise. Il s'agit là aussi d'un service gratuit. Attention cependant ! Nous rédigeons ces articles dans la langue dans laquelle nous trouvons ces informations. Si vous souhaitez également les faire traduire, vous devez utiliser pour cela des crédits rédactionnels ou de traduction.

## EN DEUX LANGUES

Si vous faites partie de nos partenaires nationaux, il est intéressant pour nous de recevoir également vos textes en néerlandais. Si cela n'est pas possible ou apparaît trop complexe, nos rédacteurs peuvent se charger de la traduction (€0.20/mot)..

## FOURNIR VOS PROPRES INFORMATIONS

Dans le scénario idéal, vous nous fournissez régulièrement des informations pertinentes en français et en néerlandais, éventuellement par le biais d'un bureau de communication. Nos rédacteurs réécriront les textes si nécessaire, puis les publieront sur notre site et les lieront à votre fiche au plus tard deux semaines après réception. Il s'agit d'un service gratuit de notre part.

## BESOIN D'UNE AIDE EN ÉCRITURE ?

Vous avez beaucoup de projets à mettre en avant mais vous n'avez jamais le temps de publier des informations à leur sujet ? Faites appel à nos rédacteurs pour un article personnalisé. Si le texte est approuvé, il pourra être publié à la fois sur votre site et sur Architectura.

# Offres combinées.

## PACKAGE 1

- Package de base
- Bannière partenaire
- 1 bannière de dossier
- 1 bannière dans l'infolettre

FR + NL

Valeur des éléments séparés	€5800
Prix du package	€4930

(hors TVA)

## PACKAGE 2

- Package de base
- Bannière partenaire
- 2 bannières de dossier
- 3 bannières dans l'infolettre
- bannière supérieure pendant 2 semaines

FR + NL

Valeur des éléments séparés	€8700
Prix du package	€6525

(hors TVA)

## PACKAGE 3

- Package de base
- Bannière partenaire
- 3 bannières de dossier
- 6 bannières dans l'infolettre
- bannière supérieure pendant 6 semaines

FR + NL

Valeur des éléments séparés	€12600
Prix du package	€8190

(hors TVA)

## PACKAGE PODCAST

- Package de base
- Podcastpartner
  - mention dans le podcast et dans toutes les communications
  - logo dans la bannière annonçant le podcast
  - mention dans les articles basés sur le podcast
  - bannière de dossier dans la page d'aperçu des podcasts
  - possibilité de faire réaliser votre propre podcast (+ 1200 euros)
- 1 bannière de dossier
- 1 bannière dans l'infolettre

FR + NL

Valeur des éléments séparés	€6600
Prix du package	€5610

(hors TVA)



# Thèmes abordés.

# Thèmes abordés en 2024.

## CALENDRIER

THÈME	INFOLETTRE	WEBINAR
CONSTRUCTION DANS LE SECTEUR DE LA SANTÉ	<b>Infolettre 1</b> 13 Mai <b>Infolettre 2</b> 1 Juillet	18 Juin
ECLAIRAGE / LUMIÈRE DU JOUR	<b>Infolettre 1</b> 5 Août <b>Infolettre 2</b> 23 Septembre	27 Août
RÉNOVATION À L'ÉPREUVE DU TEMPS / RENDRE UNE MAISON À L'ÉPREUVE DU TEMPS	<b>Infolettre 1</b> 3 Septembre <b>Infolettre 2</b> 4 Novembre	1 Octobre

## THÈMES PARTICULIERS EN 2024

---

### ÉCLAIRAGE / PÉNÉTRATION DE LA LUMIÈRE DU JOUR

L'éclairage et la pénétration de la lumière du jour sont tous deux des éléments cruciaux d'une conception axée sur des espaces fonctionnels et esthétiquement attrayants. Une conception lumineuse adéquate crée un séjour agréable pour les utilisateurs ou les résidents. De plus, la lumière du jour a un effet positif sur le bien-être des personnes et peut réduire la consommation d'énergie et les coûts énergétiques d'un bâtiment.

### CONSTRUCTION DANS LE SECTEUR DES SOINS

Plus que jamais, en raison du vieillissement de notre population et de la demande associée en matière de soins de santé, il est important d'anticiper les besoins futurs des établissements de soins. La flexibilité et la modularité, la technologie et la numérisation, les sources d'énergie renouvelables et les conceptions économies en énergie ne sont que quelques-uns des nombreux aspects qui font partie de l'immobilier de santé de demain.

### RÉNOVATION ORIENTÉE VERS L'AVENIR

Comment rendre un logement adapté à l'avenir ? La rénovation orientée vers l'avenir va au-delà de l'amélioration superficielle des bâtiments et des maisons. Il s'agit d'une approche holistique qui minimise l'impact sur l'environnement, augmente l'efficacité énergétique et améliore le confort et le bien-être des utilisateurs ou des résidents. Les principes de la construction durable sont le fil conducteur des rénovations orientées vers l'avenir : sources d'énergie renouvelables, réduction du volume des déchets grâce à la construction circulaire, efficacité énergétique et utilisation de technologies intelligentes et de systèmes innovants.

## CONTENU DES THÈMES PARTICULIERS

### INFOLETTRES

Deux infolettres supplémentaires entièrement consacrés au thème en question, comprenant des articles sur de nouvelles solutions, des articles techniques et des présentations de projets.

### WEBINAR

Nous considérons le webinaire comme une émission de type talk-show à la télévision. Pas de présentations personnelles interminables, mais une conversation interactive avec plusieurs personnes présentée de manière professionnelle. Le public peut participer activement au webinaire en posant des questions et en participant à des sondages en ligne. Le webinaire est diffusé en direct via Vimeo, mais il peut également être visionné ultérieurement. Une page web dédiée sera créée pour le webinaire, avec des informations sur le programme, les intervenants et la possibilité de s'inscrire en ligne. Le panel sera composé des partenaires de l'événement spécial, accompagné de quelques experts externes.

### POURQUOI ÊTRE SPONSOR ?

- Mention en tant que co-organisateur dans toute la communication autour du webinaire (articles, e-mails, réseaux sociaux)
- Mention en tant que co-organisateur pendant le webinaire lui-même  
**WEBINAIRE**
- Place dans le panel du webinaire
- Courte présentation pendant le webinaire sur un produit innovant
- Clip vidéo de la présentation à diffuser sur nos propres réseaux sociaux
- Article produit lié à ce thème pour la première infolettre (soumission par e-mail ou téléphone)
- Article de projet dédié à ce thème pour la première infolettre (soumission par e-mail ou téléphone)
- 2 bannières pour les infolettres supplémentaires (1 dans chaque infolettre)
- Bannière du dossier pendant 6 mois sur le dossier spécial sur Architectura.
- Liste de prospects du webinaire

### PARTENARIAT

### TARIF

1 Thème particulier

**€4000**

(hors TVA)



# **Base de données de produits.**

# Base de données de produits .

Mettre en avant votre produit auprès des architectes ? C'est possible via une fiche produit dans la base de données de produits d'Architectura. Une fiche produit sur Architectura comprend une gamme d'informations : des photos, du texte, des brochures, des labels et des textes de cahier des charges.

Avec notre base de données produits, nous offrons aux fabricants un nouvel outil pour attirer l'attention sur leurs produits auprès des nombreux architectes et architectes d'intérieur qui visitent Architectura chaque mois. Fournissez des informations supplémentaires aux concepteurs intéressés via des brochures ou des textes de cahier des charges. Et générez des prospects directs grâce à un formulaire de contact sur chaque fiche produit. Les questions des architectes concernant votre produit arriveront directement dans votre boîte mail.

En tant que fabricant, vous pouvez créer jusqu'à 6 fiches produit dans la base de données de produits d'Architectura. Si vous avez atteint le nombre maximal de 6 fiches produit mais que vous souhaitez ajouter un nouveau produit, supprimez alors une fiche produit existante et ajoutez ensuite un nouveau produit. Veuillez noter que cela implique logiquement les tarifs associés à une nouvelle fiche produit.

## TARIFS

Les tarifs pour une fiche varient en fonction du choix de langue (NL, FR ou NL & FR) et de la conclusion ou non d'un partenariat avec Architectura. Au lancement, nous offrons un geste commercial aux partenaires d'Architectura.

- Jusqu'à 6 mois après le lancement, les partenaires d'Architectura ont droit à 3 fiches produits gratuites.
- À partir du 1er juin 2024, les partenaires ont droit à 1 fiche produit gratuite avec un forfait de base ou à 2 fiches gratuites s'ils souscrivent à un package partenaire plus étendu.
- À partir du 1er décembre 2023, les fiches produits en ligne doivent être renouvelées chaque année.

ARCHITECTURA -PARTENAIRE		NL	FR	NL + FR
1 fiche produit (en ligne durant 1 an)		€185	€125	€250

PAS DE PARTENAIRE D'ARCHITECTURA		NL	FR	NL + FR
1 fiche produit (en ligne durant 1 an)		€300	€200	€400

(hors VAT)



**Mailing  
ciblé.**

# Mailing ciblé .

## APPROCHE

### CONTENU PERTINENT ET INSPIRANT SUR LE FOND

À travers des envois ciblés, nous souhaitons vous offrir, en tant que fabricant, l'opportunité de mettre en avant des actualités produit spécifiques auprès des architectes, ingénieurs et autres profils liés à l'architecture. Vous avez entièrement le choix du sujet, mais nous intervenons éditorialement au besoin. C'est ainsi que nous nous distinguons des autres médias, car les architectes sont particulièrement sensibles aux textes trop commerciaux. Ils préfèrent être inspirés par des références de projets objectives ou des articles de produits solides sur le fond.

### ENVOI DÉDIÉ : MISE EN AVANT DE LA MARQUE ARCHITECTURA

Tout comme nos newsletters régulières, l'envoi se verra revêtir l'identité d'Architectura, mais seuls votre article produit, article de projet et fiche produit seront mis en avant. En tête de l'e-mail, nous mentionnerons clairement qu'il s'agit d'informations dédiées du partenaire X.

## CALENDRIER ANNUEL DES ENVOIS CIBLES

Chaque mois, un créneau est réservé pour un envoi ciblé depuis Architectura. Ces envois sont programmés chaque dernier mardi du mois, mais la date et l'heure d'envoi peuvent être ajustées en concertation.

## CONTENU + TARIFS

### ARTICLES

Vous avez droit à un article produit et à un article de projet. Notre rédaction collecte des informations pour ces articles via des formulaires à remplir. Ces articles seront publiés sur le site web et apparaîtront sur les réseaux sociaux d'Architectura.

### FICHE PRODUIT

Vous avez droit à une fiche produit qui contient des informations et de la documentation sur le produit en question.

### MAILING DÉDIÉ

Dans l'envoi dédié, nous incluons l'article produit, l'article de projet et la fiche produit. Nous ajoutons à l'envoi un appel à l'action avec un lien vers votre site web.

- CONTACTS NL: 12.000
- CONTACTS FR: 6.000

LANGUE	NL	NL + FR
1 mailing ciblé	€1650	€2500

(hors VAT)

# Editions thématiques dédiées .

## APPROCHE

À travers des éditions thématiques dédiées, nous offrons chaque fois à 4 partenaires l'opportunité de présenter leurs innovations aux architectes via des envois dédiés. Les thèmes pour 2024 sont l'économie d'énergie et la finition intérieure. En tant que partenaire, vous avez droit à un article de projet, un article de produit et une fiche produit. Nous les envoyons via un envoi dédié. Le contenu de tous les partenaires est regroupé dans un mail thématique.

Pour ces éditions thématiques dédiées, nous adoptons la même approche éditoriale et visuelle que pour les envois dédiés. Seul un contenu pertinent sur le plan du contenu est présent, tandis que l'envoi lui-même est habillé aux couleurs d'Architectura.

## THÈMES

### ÉCONOMIE D'ÉNERGIE

L'économie d'énergie dans le secteur de la construction est essentielle pour un avenir durable et présente de nombreux avantages tant pour l'environnement que pour l'économie. Les bâtiments éco-énergétiques réduisent l'utilisation des combustibles fossiles, diminuent la pollution de l'air et préservent de précieuses ressources naturelles. De plus, les économies d'énergie se traduisent par des coûts d'exploitation plus faibles pour les bâtiments. Les bâtiments éco-énergétiques sont mieux préparés aux futures réglementations et exigences en matière de performances environnementales et sont souvent plus confortables au quotidien. Une meilleure isolation et des systèmes de régulation climatique avancés garantissent des températures et une qualité de l'air plus stables, ce qui contribue à la santé et au bien-être des résidents ou utilisateurs.

### FINITION INTÉRIEURE

Une finition intérieure de qualité est inestimable, car elle améliore non seulement l'attrait visuel d'un espace, mais contribue également à sa fonctionnalité, sa durabilité et au bien-être global des résidents ou utilisateurs. Une disposition réfléchie et une finition intérieure répondent aux besoins et objectifs spécifiques des utilisateurs. Une finition intérieure de qualité est durable et résistante à l'usure, prolongeant ainsi la durée de vie de l'intérieur. Cela réduit la nécessité de rénovations et réparations fréquentes, ce qui permet, à terme, d'économiser des coûts. En somme, une finition intérieure de qualité et bien pensée est un investissement bénéfique à la fois pour les résidents et la valeur immobilière, offrant des avantages à court et long terme.

## CALENDRIER ANNUEL DES THÉMATIQUES POUR 2024

---

SPECIAL

DEDICATED MAILINGS

THEMANIEUWSBRIEF

### ÉCONOMIE D'ÉNERGIE

Mails dédiacés  
aux partenaires 1  
7 Février

Mail thématique  
22 Mai

Mails dédiacés  
aux partenaires 2  
6 Mars

Mails dédiacés  
aux partenaires 3  
30 Avril

Mails dédiacés  
aux partenaires 4  
8 Mai

### FINITION INTÉRIEURE

Mails dédiacés  
aux partenaires 1  
14 Août

Mail thématique  
27 Novembre

Mails dédiacés  
aux partenaires 2  
11 Septembre

Mails dédiacés  
aux partenaires 3  
9 Octobre

Mails dédiacés  
aux partenaires 4  
13 Novembre

## CONTENU ET LISTE DES PRIX

---

### ARTICLES

Chaque partenaire a droit à une article sur un produit, mais aussi un article sur un projet. Notre rédaction collecte les informations pour ces articles via des formulaires de saisie. Les articles sont publiés sur le site web et apparaissent sur les réseaux sociaux d'Architectura.

### ENVOI DÉDIÉ

Chaque partenaire a droit à un envoi dédié individuel que nous envoyons à notre liste de contacts. Dans cet envoi dédié, nous incluons l'article sur le produit, l'article sur le projet et la fiche produit. Nous ajoutons à l'envoi un appel à l'action avec un lien vers le site web du partenaire concerné.

- CONTACTS NL: 12.000
- CONTACTS FR: 6.000

### FICHE PRODUIT

Chaque partenaire a droit à une fiche produit dans laquelle on peut retrouver les informations et la documentation du produit en question.

### INFOLETTRE THÉMATIQUE

Tous les articles « projets », « produits », ainsi que les fiches produits des partenaires sont liés dans des Infolettres thématiques que nous envoyons à tous nos contacts.

- CONTACTS NL: 12.000
- CONTACTS FR: 6.000

PARTENARIAT	NL	NL + FR
1 envoi dédié thématique	€2100	€3200

(hors TVA)



# Archi lunches.

# Archilunches.

Vous avez **un produit circulaire** intéressant ou **une solution innovante pour la construction scolaire** que vous aimeriez présenter personnellement à quelques agences d'architecture wallones ?

Rejoignez alors les Archilunches d'Architectura. En collaboration avec vous et jusqu'à 4 autres entreprises, Architectura organise un déjeuner informatif et agréable dans 4 agences d'architecture différentes. En entrée, nous proposons aux architectes un programme varié axé sur la construction circulaire ou la construction scolaire.

## DEUX THÈMES

Nous commençons par deux séries. Une série sur la construction circulaire, une autre sur la construction scolaire. À vous de choisir, mais vous pouvez bien entendu vous inscrire simultanément aux deux séries. Chaque série compte 4 sessions et un maximum de 5 entreprises peuvent participer par session.

## PROGRAMME INTERACTIF

**Début du programme thématique :** 10h45

**Début du déjeuner :** 12h30

### Déroulement :

- Présentations des fabricants (environ 10 minutes par fabricant)
- Étude de cas par un bureau d'architecture externe
- Session de questions-réponses
- Quiz
- Déjeuner

## APPROCHE

---

Un événement guindé ? Ce n'est pas notre style chez Architectura. Et les agences d'architecture ne sont pas fans non plus. En lieu et place d'une série de présentations PowerPoint individuelles, nous optons pour une approche de **talk-show** avec une formule de questions-réponses, habilement orchestrée par un modérateur d'Architectura.

Une histoire purement commerciale ? Chez Architectura, nous n'adhérons pas à cela non plus, tout comme les agences d'architecture. En plus des 5 présentations d'innovation, le programme comprend également **une étude de cas d'une agence externe** et une séance de questions avec tous les intervenants.

**Un quiz d'architecture** ? Nous apprécions cela chez Architectura, tout comme les agences d'architecture. Nous clôturons la partie informative avec un quiz d'architecture en ligne auquel chaque architecte présent peut participer avec son smartphone. Le meilleur et le plus rapide quizzer recevra un beau livre d'architecture.

## EXCLUSIVITÉ

Nous limitons le nombre d'entreprises participantes à 5, veillant à ce qu'il n'y ait pas deux entreprises du même segment.

## DÉJEUNER SOIGNÉ

Après l'information, place à la gastronomie. Nous offrons à chacun un repas soigné et sain, mettant l'accent sur la durabilité. Pas d'emballages jetables en plastique, des alternatives végétariennes en abondance et pas de gaspillage alimentaire.

## MINIMUM 20 ARCHITECTES

Nous demandons aux architectes que nous accueillons de s'engager à inviter au moins 20 de leurs propres architectes, ainsi qu'un donneur d'ordre et un architecte d'une autre agence. En plus, Architectura invite elle-même un architecte d'une autre agence pour présenter une étude de cas.

## RÉSEAUX SOCIAUX

Outre le modérateur, Architectura mobilisera également son spécialiste des médias sociaux pour donner une visibilité en direct à l'événement sur LinkedIn, Facebook et Instagram.

## INFOLETTRE SUPPLÉMENTAIRE

À la fin de chaque série, nous élaborons une infolettre supplémentaire par thème, dans laquelle nous présentons votre innovation et celle des autres partenaires. Cette infolettre est envoyée non seulement aux architectes présents, mais à l'ensemble des contacts d'Architectura.

## CE QUE J'Y GAGNE?

---

- > Possibilité de présenter un produit innovant devant au moins 20 architectes intéressés.
- > Déjeuner réseau avec tous les participants
- > Liste des adresses e-mail de tous les participants
- > Diverses publications sur les réseaux sociaux
- > Article sur le produit dans une newsletter supplémentaire envoyée à l'ensemble de la base de contacts d'Architectura

## CE QUE JE N'Y GAGNE PAS ?

---

- > D'autres fabricants de votre secteur. Vous bénéficiez d'une exclusivité dans votre secteur
- > Pas besoin de consacrer du temps à l'organisation et à la préparation. Architectura s'occupe de tout pour vous.

## PRIX

---

Les frais de restauration sont facturés après chaque déjeuner en fonction du nombre d'architectes présents ((€ 9,50 par partenaire par personne présente - prix indicatif € 375 par session - € 1500 pour la série complète)

### Geste commercial

- Thème de la construction circulaire : 1 an de bannière partenaire sur Circubuild NL (valeur : € 420)
- Thème de la construction scolaire : 1 an de bannière de dossier sur la construction scolaire sur Architectura NL (valeur : € 675)

Prix par partenaire		SERIE (4 SESSIONS)
MAX. 5 PARTNÉRAIRES PAR SESSION		€2400
<i>(hors TVA, hors frais de restauration)</i>		



# Podcast.

# Podcast.

L'architecture est un thème parfaitement adapté pour être intégré dans un podcast. Idéal pour approfondir des sujets intéressants du monde de l'architecture. De plus, les podcasts constituent également une source de contenu intéressant pour Architectura. Vous souhaitez également être présent dans un ou plusieurs podcasts d'Architectura ? Nous vous proposons plusieurs formules au choix.

## SÉRIE DE PODCASTS

En 2024, Architectura lancera une nouvelle édition de la série de podcasts. Question cruciale : oui, votre entreprise peut y participer en tant que partenaire structurel.

### De Hamvraag

Deux ou trois architectes s'expriment sur un sujet délicat lié à l'architecture. Les thèmes sont choisis en fonction de l'actualité. Les sujets suivants ont été abordés dans la série précédente :

- Les architectes ont-ils encore besoin d'un Ordre ?
- Sens et absurdité des Gecoro et des chambres de qualité
- Faut-il s'attaquer à la pseudo-indépendance dans le monde de l'architecture ?
- Concours de conception : bénédiction pour l'architecture, néfaste pour les architectes ?
- Quels sont les pièges pour les architectes débutants ?
- Comment en tant qu'architecte, assumez-vous votre responsabilité dans la problématique climatique ?

## PARTENAIRE STRUCTUREL DE LA SÉRIE DE PODCASTS

Une série de podcasts se compose de 6 podcasts dans lesquels nous interviewons des architectes passionnantes et explorons des thèmes délicats. En tant que partenaire structurel, vous pouvez assister à 1 enregistrement et intervenir lors d'une discussion préliminaire que nous montons pour le podcast.

Vous êtes également mentionné au début et à la fin de chaque podcast. Vous avez également la possibilité de faire créer un podcast sur mesure pour votre entreprise.

- Mention au début et à la fin de chaque podcast
- Vous assistez à 1 enregistrement et participez à la discussion préliminaire
- Mention dans tous les articles sur *Architectura* rédigés sur la base des podcasts
- Mention en tant que partenaire de podcast sur nos médias sociaux
- Deux bannières dans l'aperçu du podcast aussi longtemps que la série dure (clients)
- 6 mois gratuits sur *Architectura* (non-clients)

SÉRIE DE PODCAST	Partenaire structurel	Partenaire structurel + 1 podcast personnalisé
DE HAMVRAAG	€1500	€3000

(hors TVA)

## PODCAST DE PROJET

Dans nos podcasts dédiés aux projets, nous analysons des projets d'architecture récents et captivants. Nous interviewons l'architecte ainsi qu'au moins trois entreprises ayant joué un rôle clé dans le projet. Votre entreprise peut faire partie de ces partenaires. C'est une opportunité idéale pour vous positionner auprès des architectes avec un projet de référence que vous venez de finaliser.

- Mention au début et à la fin
- Interview avec un représentant de votre entreprise
- Bannière de dossier dans le dossier sur Architectura concernant ce projet et sur chaque article lié au dossier
- Article dédié à votre contribution de chaque podcast au projet
- Mention en tant que partenaire dans les sur les réseaux sociaux liés au podcast

PODCAST DE PROJET	TARIF
	<b>€1250/partenaire</b>

(hors VAT)

## VOTRE PODCAST PERSONNALISÉ

Auriez-vous envisagé de créer vous-même un podcast sur votre entreprise ? Nous sommes en mesure de vous assister dans sa conception et de veiller à ce que votre podcast atteigne efficacement les visiteurs d'Architectura.

- Prix indicatif, en fonction de plusieurs facteurs

TYPE DE PODCAST	TARIF
Podcast personnalisé	<b>€2500</b>

*(Prix indicatif HTVA, en fonction de plusieurs facteurs)*

## LE POUR ET LE CONTRE

Similaire à notre rubrique « Le pour et le contre » sur le site web, mais sous forme audio. Nous donnons la parole à un représentant de votre entreprise ainsi qu'à un architecte ayant expérimenté une solution innovante de votre société, offrant ainsi un retour d'expérience sincère et authentique.

- Possibilité de sélectionner votre propre architecte pour participer au podcast avec vous (ou avec un collègue)
- Article basé sur le podcast relayé sur le site web, la newsletter et les médias sociaux d'Architectura.
- Lien vers votre fiche d'entreprise (Si client d'Architectura)
- Bannière dans la newsletter avec un lien direct

TYPE DE PODCAST	TARIF
Le pour et le contre	<b>€1800</b>

(hors VAT)



**Du contenu ciblé  
construction et architecture**

# Palindroom.

A la recherche d'un partenaire sur lequel vous pouvez vous reposer pour tout projet d'écriture ou de traduction ? Palindroom est le bureau idéal. Spécialisé en architecture et en construction, maîtrisant le jargon de ces secteurs, Palindroom décline votre contenu via différents médias, en français et en néerlandais.

Besoin d'aide pour rédiger des articles ? Palindroom est là pour vous aider. Notre équipe compte en interne trois rédacteurs francophones qui rédigent au quotidien des textes pour le secteur de la construction et de l'architecture. Comme ils ont sept collègues néerlandophones, nous pouvons vous fournir des textes dans les deux langues.

Pour la rédaction d'articles de référence qui racontent comment un service ou un produit a été mis en œuvre dans un projet, nous proposons trois formules. Vous souhaitez un autre type d'article ou vous avez une idée spécifique ? Nous vous proposons volontiers une offre adaptée à vos besoins.

## ARTICLE SUR BASE DE VOTRE INPUT ÉCRIT

- Input écrit : url, pdf, documentation
- Rédaction dans 1 langue (NL ou FR) / Traduction (NL ou FR): €0.20/mot
- Longueur de l'article : environ 500 mots
- 1 tour de correction, modifications supplémentaires selon notre tarif horaire
- Délai : 1 semaine ouvrée à partir du début du travail
- Publication sur Architectura si pertinent

TARIF
1 article      €315

(hors TVA)

## ARTICLE SUR BASE DE L'INTERVIEW D'UN INTERVENANT

- Sujet : produit ou service (mis en œuvre dans un projet)
- Interview (à distance : tél. ou vidéo) : max. 1 personne (+ prise en compte de son retour)
- Rédaction dans 1 langue (NL ou FR) / Traduction (NL ou FR): €0.20/mot
- Longueur de l'article : environ 650 mots
- 1 tour de correction, modifications supplémentaires selon notre tarif horaire
- Délai : 2 semaines ouvrées à partir du début du travail, en fonction de la disponibilité des personnes à interviewer
- Publication sur Architectura si pertinent

TARIF
1 article      €450

34  
(hors VTA)

## ARTICLE SUR BASE DE L'INTERVIEW DE 2 INTERVENANTS

- Sujet : produit ou service (mis en œuvre dans un projet)
- Interview (à distance : tél. ou vidéo) : max. 2 personnes (+ prise en compte de leur retour)
- Rédaction dans 1 langue (NL ou FR) / Traduction (NL ou FR): €0.20/mot
- Longueur de l'article : environ 850 mots
- 1 tour de correction, modifications supplémentaires selon notre tarif horaire
- Délai : 2 semaines ouvrées à partir du début du travail, en fonction de la disponibilité des personnes à interviewer
- Publication sur Architectura si pertinent

TARIF	
1 article	€550
(hors VTA)	

## ARTICLE SUR BASE DE L'INTERVIEW DE 3 INTERVENANTS

- Sujet : produit ou service (mis en œuvre dans un projet)
- Interview (à distance : tél. ou vidéo) : max. 3 personnes (+ prise en compte de leur retour)
- Rédaction dans 1 langue (NL ou FR) / Traduction (NL ou FR): €0.20/mot
- Longueur de l'article : environ 1.000 mots
- 1 tour de correction, modifications supplémentaires selon notre tarif horaire
- Délai : 2 semaines ouvrées à partir du début du travail, en fonction de la disponibilité des personnes à interviewer
- Publication sur Architectura si pertinent

TARIF	
1 article	€650
(hors VTA)	

## VIDÉO ET PHOTOGRAPHIE

---

Vous voulez mettre votre projet, votre aménagement intérieur ou votre produit bien en évidence ? Le meilleur moyen d'y parvenir est d'utiliser des images prises par un photographe professionnel ou un caméraman, qui a le sens de la perspective, du point de vue, de l'éclairage et de bien d'autres choses encore.

Au moment convenu, un collaborateur de Palindroom accompagné d'un photographe/caméraman vous rend visite. Il vous pose les questions prévues, tandis que le photographe/caméraman réalise des prises de vue et, au besoin, des prises de vue par drone afin de visualiser le projet sous différents angles.

Sur base des images, un rédacteur écrit un article pour donner un boost supplémentaire à la vidéo sur notre plateforme Architectura.

### Intéressé ?

Nous nous ferons un plaisir d'élaborer une proposition sur mesure.

## WEBINAIRE

---

Vous souhaitez organiser un webinaire professionnel pour les architectes et d'autres professionnels de la construction, et vous recherchez un partenaire pour vous fournir un soutien à la fois technique et sur le fond ? L'équipe de Palindroom se fera un plaisir de vous aider.

Avec vous, nous pouvons chercher (et trouver) un thème pertinent et un angle d'approche original, puis nous pouvons élaborer un scénario. Grâce à notre large réseau, nous pouvons vous proposer des intervenants intéressants. Nous pouvons également nous charger de la modération du webinaire.

Vous ne devez certainement pas sous-estimer les aspects techniques d'un webinaire : appareils vidéo et audio de grande qualité, studio d'enregistrement adéquat, streaming et enregistrement des images, possibilité pour le public de poser des questions... Il est préférable de laisser ces aspects à un partenaire professionnel. Palindroom travaille pour cela de manière structurelle avec Medialife.

### Intéressé ?

Nous nous ferons un plaisir d'élaborer une proposition sur mesure.

## LIVRE BLANC

---

Plus que jamais, il est crucial de communiquer avec des contenus de qualité et pertinents. Les architectes ne sont pas fans de messages commerciaux, mais ils veulent cependant être correctement informés sur des sujets techniques ou à propos de nouvelles solutions qui peuvent être pertinentes pour leurs projets.

C'est pourquoi les livres blancs sont un support idéal pour vous présenter à vos prescripteurs en tant que partenaire fiable et compétent. Non pas en expliquant à quel point votre solution est excellente, mais en mettant en avant un thème pertinent pour les architectes.

Palindroom peut vous aider à traduire votre message en un livre blanc de qualité et peut faire en sorte que ce livre blanc parvienne aux prescripteurs via le site web, les infolettres et les réseaux sociaux d'Architectura et Circubuild.

### Intéressé ?

Nous nous ferons un plaisir d'élaborer une proposition sur mesure.

## PODCAST

---

Vous souhaitez plutôt réaliser un podcast au sujet de votre entreprise ? Palindroom vous aide dans sa mise en œuvre, depuis la conception et le scénario jusqu'au montage et à la mise en ondes.

### PRIX INDICATIF

Podcast

€2500

(hors TVA)

-  +32(0)11 56 19 50
-  info@architectura.be
-  www.architectura.be
-  Lazarijstraat 168  
3500 Hasselt
-  architectura.be
-  @Architectura.be
-  architectura.be

